



Plano de Estudos

Escola: Escola de Artes
Grau: Mestrado
Curso: Práticas Artísticas em Artes Visuais (cód. 483)

1.º Ano - 1.º Semestre

Código	Nome	Área Científica	ECTS	Duração	Horas
VIS10845	Práticas de Artes Visuais I	Artes Visuais	10	Semestral	260
VIS10846	Comunicação em Arte	Artes Visuais	5	Semestral	130
VIS10847	Laboratório de Artes Visuais I	Artes Visuais	5	Semestral	130
VIS10848	Pensamento Artístico Contemporâneo	Artes Visuais	5	Semestral	130
VIS10849	Teoria do Projeto e do Ato Criativo	Artes Visuais	5	Semestral	130

1.º Ano - 2.º Semestre

Código	Nome	Área Científica	ECTS	Duração	Horas
VIS10850	Práticas de Artes Visuais II	Artes Visuais	15	Semestral	390
VIS10851	Teorias da Representação	Artes Visuais	5	Semestral	130
VIS10852	Laboratório de Artes Visuais II	Artes Visuais	5	Semestral	130
VIS10853	Metodologias de Investigação	Artes Visuais	5	Semestral	130

2.º Ano - 3.º Semestre

Código	Nome	Área Científica	ECTS	Duração	Horas
	Trabalho de Projeto				

Condições para obtenção do Grau:

Para aprovação na componente curricular deste Mestrado, é necessário a aprovação (através de avaliação ou creditação), das seguintes unidades curriculares:

1.º Semestre

- 5 UC Obrigatórias num total de 30 ECTS

2.º Semestre

- 4 UC Obrigatórias num total de 30 ECTS

Para obtenção do grau, é necessário também a aprovação no Trabalho de Projeto, com um total de 30 ECTS, no 3.º Semestre.

Conteúdos Programáticos

[Voltar](#)

Práticas de Artes Visuais I (VIS10845)

LER / VER / FAZER. Proporcionar através de leitura, visionamento e exercícios de execução uma aproximação ao modo de Ler, Ver e Fazer uma obra de arte no contexto contemporâneo. Uma obra de arte só é arte quando pode ser lida, vista e feita como uma obra de arte. A exercitação proposta tem em conta todos os media em que se manifestam as coisas que são arte, nomeadamente o texto crítico, as imagens pluridimensionais e as interações tecnológicas nomeadamente na sua dimensão digital. São treinadas as capacidades e vocações individuais de forma a obter os melhores resultados.



Voltar

Comunicação em Arte (VIS10846)

Arte e industria cultural - "Entretenimento/diversão" versus "experiência intelectual e estética"? O "homem unidimensional" e a crítica da cultura de massas

Reconceptualizações das segmentações e hierarquias: cultura cultivada, cultura popular e cultura de massas e pluralismo cultural contemporâneo. Para uma redefinição da criação cultural e o "consumo" simultâneo de várias «artes»

O potencial crítico e revolucionário da arte - «Para que serve a arte»

Guy Debord e a «Sociedade do Espectáculo», Hans Robert Jauss e a «Estética da recepção», Jacques Rancière e o «espectador emancipado»

Movimentos e grupos artísticos, "dispersão" contemporânea e individualismo criador

"Como classificar o inclassificável" Construção do valor artístico e legitimação nos mundos da arte

Globalização e multiculturalismo cultural e artístico

Contaminações na contemporaneidade: intertextualidades e acelerações da criação contemporânea; comunicação, proliferação de acontecimentos e "oscilação dos gostos"

Voltar

Laboratório de Artes Visuais I (VIS10847)

- Metodologia de investigação prática.

- Aprofundamento de técnica e/ou técnicas específicas de interesse do aluno e do seu projecto, no âmbito das práticas da expressão pessoal.

- Construção de um projecto individual para aplicação e consolidação do trabalho desenvolvido.

- Pensar com o objectivo da aplicação prática das técnicas artísticas escolhidas que abrangem o conhecimento das técnicas Digitais, da Escultura, Pintura, Desenho, Fotografia, Técnicas de Impressão, vídeo, instalação entre outras de expressão mais contemporânea.

Voltar

Pensamento Artístico Contemporâneo (VIS10848)

Do espiritual e do corpo na arte – convergências, dissidências, continuidades e descontinuidades

Vanguardas estéticas, vanguardas sociais e políticas – utopias artísticas e utopias da arte

Manifestos, programas e grupos artísticos

Modernismo, pósmodernismo, altermodernismo

Estatuto dos criadores, estatuto da(s) obra(s)

A «grelha»

O atelier

O «artista-etnógrafo»

Processo criativo e autorias partilhadas

Percepção e recepção estética

Sobre o «inautêntico» em arte

Pintura - «sublime» e «vazio»

Territórios contaminados e contaminantes



[Voltar](#)

Teoria do Projeto e do Ato Criativo (VIS10849)

Conceitos Globais:

Inteligência.

Projecto.

Representação.

Conceitos Específicos:

Intuição .

Ficção/Validação .

Desenho (representação).

Inteligência:

Inteligências Múltiplas.

Inteligência Emocional.

Fundamentos neurais.

Criatividade.

Projecto:

Estética que nos Interessa.

Afiliação prática e teórica.

Variáveis da Representação .

Processo de Projecto Adoptado.

Concepção e apresentação de projectos.

Estudo de casos paradigmáticos.

Métodos de projecto:

Identificação e análise;

Planear, projectar e testar;

Construir e executar;

Comunicar;

Análise de resultados.

Gestão e produção de baixos e médios orçamentos.

Coordenação de equipas de trabalho.

Recurso à simulação de casos concretos.

Produção:

Pré-Produção;

Produção;

Pós-Produção

Desenvolvimento orientado de projectos

Adequação organizacional de suporte ao projecto:

Individuais.

Colectivas.

Aspectos e implicações legais.

Implementação.

[Voltar](#)

Práticas de Artes Visuais II (VIS10850)

1. Apuramento das tendências e dinâmica natural do trabalho do aluno no sector Bidimensional, Tridimensional e Digital.
2. Discussão sobre as tendências actuais da Pintura e a sua relação com outras formas de prática das artes visuais. Apresentação de exemplos de pintura contemporânea de grande relevância.
3. Tendências da Teoria da Pintura nas suas formas mais actuais.
4. Aplicação ao domínio da Pintura das metodologias do Projeto.
5. Acompanhamento tutorial dos trabalhos bidimensionais em execução.
6. Estabelecimento de um Projeto Pictórico tendo em vista a realização da Tese de Mestrado no semestre seguinte.



[Voltar](#)

Teorias da Representação (VIS10851)

1. La Grande illusion: o conceito de representação.
 - 1.1. A imagem-reflexo;
 - 1.2. A imagem-duplo;
 - 1.3. A imagem-cópia;
 - 1.4. A imagem-simulacro.
2. Representações identitárias.
 - 2.1. Auto-retratos;
 - 2.2. Auto-representações.
3. Representação e representações.
 - 3.1. Representação através da fotografia;
 - 3.2. Representação através do Cinema;
 - 3.3. Representação através do Desenho.
4. A representação em outras expressões artísticas.
 - 4.1. Representações no Teatro;
 - 4.2. Representações na Dança.

[Voltar](#)

Laboratório de Artes Visuais II (VIS10852)

Exemplos de actuação e contactos diretos com personalidades e actores do mundo da arte. Análise da situação da arte como um conjunto de práticas profissionalizantes. Exercício de relacionamento com um galerista de arte ou um crítico de arte no ativo. Funcionalização da produção para-artística dirigido para idiosincrasias de gosto e médias, nomeadamente na sua dimensão digital, nas correntes artísticas contemporâneas, usando eficazmente os equipamentos e facilidades oferecidas pela escola.

[Voltar](#)

Metodologias de Investigação (VIS10853)

1. Criatividade, exercício e produção na investigação.
 - 1.1. Paradigmas da investigação;
 - 1.2. A pesquisa e o plano de trabalho;
 - 1.2.1. Estratégias de pesquisa de informação:
 - 1.2.1.1. Selecção do tema – selecção de fontes;
 - 1.2.2. Consulta bibliográfica e documental em arquivos e bibliotecas;
 - 1.2.3. Métodos qualitativos e quantitativos;
 - 1.2.4. Aparelhagem instrumental e multiplicidade de suportes;
 - 1.2.5. Técnicas de síntese e de análise: bases de dados; fichas de leitura: temáticas e de citação; recensões críticas; normas e critérios de citação bibliográfica; bibliografia primária e secundária; citações de URLs.
 - 1.2.6. Recursos actuais de pesquisa através dos meios tecnológicos.
 2. Apresentação dos resultados da investigação.
- Organização do discurso – resumo, comentário, dissertação.
- Tipos de tese;
- Aspectos formais: critérios gráficos e de redacção;
- Introdução;
- Desenvolvimento;
- Citações;
- Notas de rodapé;
- Conclusão;
- Anexos e apêndices;
- Índices;
- Bibliografia